



Nr. 23748 / 21.08.2018

Avizat
Director Economic

Cristiana Nicoleta BIRSAN

Aprob₂
Director General Adjunct 1,

Ionut-Marius ARON

NOTA JUSTIFICATIVA

cu privire la alegerea procedurii pentru serviciile de promovare online

Avand în vedere:

- a) referatul nr. 20112/10.08.2018 înaintat de compartiment/birou Marketing.
- b) valoarea estimată a achiziției pentru prestarea de "Servicii de promovare online - min. 75 de campanii, creare conținut publicitar pentru secțiunile și evenimentele sportive, optimizare și creștere prezenta și expunere a echipelor și sportivilor în Social Media (Facebook, Instagram etc)" este de 100.000 lei (TVA inclus)
- c) cod de clasificare CPV: 92621000-0 Servicii de promovare a evenimentelor sportive
- d) **art. 68 alin (2) din Legea nr. 98/2016 actualizată** „(2) Procedura de atribuire aplicată în cazul serviciilor sociale și al altor servicii specifice menționată la alin. (1) lit. h) este: [...]
b) procedura proprie, în cazul în care valoarea estimată este mai mică decât pragul prevăzut la art. 7 alin. (1) lit. c).”

Va supunem spre aprobare:

- 1) inițierea procedurii prin “negocierea” conform P.O. aprobată prin Decizia Directorului General nr. 49/15.02.2018, în vederea atribuirii contractului de furnizare pentru serviciile privind promovarea online prin cel puțin 75 de campanii online, crearea conținutului publicitar pentru secțiunile și evenimentele sportive, optimizarea și creșterea prezentei și expunerea echipelor și a sportivilor în Social Media (Facebook, Instagram etc), prin publicarea invitației de participare la negociere pe site-ul www.csmbucuresti.ro.
- 2) invitația de participare cu documentația descriptivă (anexa 1)

intocmit,
Alin PANAIT



Anexa 1

INVITATIE DE PARTICIPARE

Clubul Sportiv Municipal Bucuresti vă invită să depuneti oferta în scopul atribuirii contractului/contractelor pentru prestare “Servicii de promovare online - min. 75 de campanii, creare continut publicitar pentru sectiile si evenimentele sportive, optimizare si crestere prezenta si expunere a echipelor si sportivilor in Social Media (Facebook, Instagram etc)”, in cadrul procedurii de negociere fara publicarea prealabila.

1. Denumirea: Clubul Sportiv Municipal Bucuresti;
2. Cod de înregistrare fiscală: 22389856;
3. Adresa: Calea Vitan nr. 242, et. 1, sectorul 3, Bucuresti, Romania;
4. Telefon: 021.313.66.33;
5. Fax: 021.317.42.48;
6. E-mail: achizitii@csmbucuresti.ro;
7. Pagina de internet: www.csmbucuresti.ro;
8. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de furnizare: negociere conform procedura proprie (o singură rundă);
9. Sursa de finanțare a contractului: bugetul local;
10. Tipul contractului: contract de prestari “Servicii de promovare online - min. 75 de campanii, creare continut publicitar pentru sectiile si evenimentele sportive, optimizare si crestere prezenta si expunere a echipelor si sportivilor in Social Media (Facebook, Instagram etc)”;
11. Locul prestarii serviciilor: serviciile vor fi prestate pe conturile Social Media, in locatiile stabilite de catre Clubul Sportiv Municipal Bucuresti;
12. Cod de clasificare CPV: 92621000-0 Servicii de promovare a evenimentelor sportive
13. Caracteristicile minimale si obligatorii: Conform invitatiei de participare si anexelor acesteia.
14. Durata contractului: conform clauzelor contractuale;
15. Informații și clarificări: eventualele clarificări (informații) suplimentare pot fi obtinute la: achizitii@csmbucuresti.ro;
16. Data limită pentru depunerea ofertei: 27.08.2018, ora 10⁰⁰;
17. Adresa la care trebuie trimisa/ transmisa oferta: sediul Clubului Sportiv Municipal Bucuresti din Calea Vitan nr. 242, et. 1, sectorul 3, Bucuresti, Romania;
18. Limba de redactare a ofertei: romană;
19. Persoanele care pot asista la deschiderea ofertelor: reprezentanți împuterniciți ai ofertantului, cu împuternicire si copie BI/ CI/ Pasaport;
20. Data, ora și locul deschiderii ofertei: 27.08.2018, incepand ora 12⁰⁰, la sediul Clubului Sportiv Municipal Bucuresti din Calea Vitan nr. 242, et. 1, sectorul 3, Bucuresti, Romania;

21. Modalitățile principale de finanțare și de plată și/sau referirile la prevederile care le reglementează: Plata se face prin virament bancar în contul furnizorului. Factura emisă de către prestator va conține raport de activitate per campanie online derulată;
22. Perioada de timp în care ofertantul trebuie să își mențină ofertă valabilă: 30 zile de la data depunerii ofertei;
23. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare: Oferta financiară se exprimă lei sau în euro (caz în care se va menționa cursul bnr euro-lei din ziua la care se întocmeste propunerea financiară). Oferta nu va conține TVA;
24. Valoarea estimată pentru prestarea de “Servicii de publicitate online - min. 75 de campanii, creare conținut publicitar pentru secțiile sportive, optimizare și creștere prezenta și expunere a echipelor și sportivilor în Social Media (Facebook, Instagram etc)” este de 100.000 lei.

25. Propunerea tehnică

a. Ofertanții au obligația de a întocmi propunerea tehnică astfel încât să permită identificarea facilă a corespondenței cu specificațiile din caietul de sarcini (punctual și în concordanță cu cerințele acestuia), în așa fel încât să se furnizeze toate informațiile necesare pentru evaluare (descrieri detaliate per campanie – propuneri și bugetari cu rezultate aferente).

Propunerea tehnică va fi elaborată avându-se în vedere că pentru evaluarea ofertei se va folosi criteriul de atribuire: “oferta cu cel mai scăzut preț” cu îndeplinirea obligatorie a cerințelor minime și obligatorii din caietul de sarcini.

Se vor prezenta documente doveditoare care să ateste cele solicitate în caietul de sarcini.

26. Propunerea financiară

a. Prezentarea propunerii financiare se va face în conformitate cu precizările minime și obligatorii per campanie din caietul de sarcini.

b. Se va completa obligatoriu valoarea totală conform formularului de ofertă 6.

c. Contractul se va încheia în lei.

d. Este obligatoriu a se bugeta individual toate serviciile solicitate, în cadrul lotului pentru care se depune oferta, în caz contrar, autoritatea contractantă va considera oferta financiară ca fiind neconformă.

Observatii:

a. Plata serviciilor prestate se efectuează în lei, prin ordin de plată, în termen de 30 de zile de la emiterea facturii aferente campaniei derulate.

b. Prețul serviciilor trebuie să cuprindă toate costurile.

c. Prețul inclus în propunerea financiară va include toate taxele, impozitele și contribuțiile legale de orice natură în legătură cu obiectul contractului.

27. Modalitatea de prezentare

Oferta trebuie să conțină următoarele documente, completate în mod corespunzător:

- Scrisoare de înaintare (model orientativ Formularul nr.1);
- Împuternicire (model orientativ Formularul nr. 2);



- Declarațiile pe proprie răspundere (Formularul nr. 3, 4 și 5)

- Formularul de Oferta (Formularele nr. 6);

Oferta (inclusiv anexa la aceasta și documentele doveditoare) vor fi înaintate într-un plic sigilat, având înscrise următoarele:

a) adresa Autorității Contractante;

b) denumirea contractului pentru care se depune oferta (servicii privind producție audio-video);

c) precizarea “A NU SE DESCHIDE ÎNAINTEA SEDINTEI DE DESCHIDERE A OFERTELOR, DATA, ORA”.

d) numele/denumirea Ofertantului. Oferta se depune într-un singur exemplar, ORIGINAL.

Cu stimă,

Director General Adjunct 1

Ionut-Marius ARON



Achizitor: autoritatea contractanta Clubul Sportiv Municipal Bucuresti

Furnizor: ofertantul clasat pe primul loc in urma evaluarii ofertelor

A. Introducere

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire a contractului de prestare servicii si constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare operator economic propunerea tehnică si cea financiara.

Caietul de sarcini conține in mod obligatoriu, specificatii tehnice si totodata indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii operatori economici să elaboreze propunerea tehnică corespunzător cu necesitățile autorității contractante.

Cerintele impuse vor fi considerate ca fiind minimale si obligatorii.

În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luata în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini. Ofertarea de servicii cu caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute în caietul de sarcini atrage respingerea ofertei ca neconforma.

B. Obiectul

Obiectul prezentului caiet de sarcini il constituie achizitia publica de “Servicii de promovare online - min. 75 de campanii, creare continut publicitar pentru sectiile si evenimentele sportive, optimizare si crestere prezenta si expunere a echipelor si sportivilor in Social Media (Facebook, Instagram etc)”. Negociere fara publicarea unui anunt prealabil, finalizata prin încheierea unui/unor contract(e) de prestari servicii între Clubul Sportiv Municipal Bucuresti si ofertantul/ofertantii desemnat(i) castigator(i).

Cod CPV: 92621000-0 Servicii de promovare a evenimentelor sportive

C. Propunerea tehnica

1. Propunerea tehnică va sta la baza întocmirii caietului de sarcini pentru achizitia următoarelor produse, astfel cum sunt acestea definite mai jos.

Este obligatoriu ca toate produsele oferate sa fie de aceeasi particularitate/ proprietate/ caracteristica/ calitate/ brand.

Serviciile solicitate vor respecta cerintele minimale si obligatorii din prezentul caiet de sarcini si anexe.

Servicii de promovare online - min. 75 de campanii, creare continut publicitar pentru sectiile si evenimentele sportive, optimizare si crestere prezenta si expunere a echipelor si sportivilor in Social Media (Facebook, Instagram etc)

Pentru pastrarea vizibilitatii media, in mediul online, a clubului CSM Bucuresti si pentru continuarea implementarii Strategiei de Marketing aprobate de CA, strategie prin care promovam valorile



clubului, sectiile sportive, Centrul de Copii si Juniori, a campaniilor proprii, precum si garantia expunerii sponsorilor clubului si a echipelor sportive intr-un pachet media, precum si pentru a putea cuantifica valoarea parteneriatelor si a justifica sumele acordate de catre acestia, va propunem achizitionarea serviciilor de promovare online - min. 75 de campanii, creare de continut publicitar pentru sectiile si evenimentele sportive, optimizarea si cresterea prezentei si expunerii a echipelor si sportivilor in Social Media (Facebook, Instagram etc).

In acest sens recomandam promovarea evenimentelor sportive prin actiuni de multiplicare a expunerii si atragere de noi fani pe paginile de Facebook dedicate: Atletism, Handbal, Rugby, Volei si Moto, Sportul ne uneste) si in special pe pagina oficiala de Facebook a Clubului Sportiv Municipal Bucuresti – CSM BUCURESTI OFFICIAL, pe care dorim sa o crestem la nivel de audienta si numar de fani dedicati. De asemenea, in vederea deschiderii paginii dedicate Tenisului si a promovarii evenimentelor sportive la care participa sportivii sectiei, vom realiza actiuni specifice de promovare in social media. In plus, prin actiunile de promovare vizate in social media, sportivii CSMB de la toate sectiile sportive vor deveni vectori de imagine, atat la nivel de Club, cat si la nivel de expunere a Bucurestiului.

Se produc min. 75 de campanii de promovare pentru evenimentele sportive, din locatiile unde sectiile sportive se antreneaza, din locatiile evenimentelor organizate de catre club, precum si pentru meciurile oficiale.

De asemenea, se produc campanii de publicitate online si pentru CCJ al CSMB, de la evenimentele pe care clubul le organizeaza pentru promovarea sportului de masa, a sportului in scoli, evenimente prin care incurajam practicarea sportului si a miscarii. Prin toate aceste activitati intentionam sa atragem copii catre sectiile sportive ale CCJ - CSM Bucuresti.

Toate aceste campanii de promovare online (min. 75 campanii de engagement, awareness si generare de trafic catre site-ul www.csmbucuresti.ro) se vor seta pentru conturile CSM Bucuresti din Social Media (CSM Bucuresti Official, CSM Bucuresti Handbal, CSM Bucuresti Rugby, CSM Bucuresti Atletism, CSM Bucuresti Volei, CSM Bucuresti Motociclism; @csm_bucharest).

Obiectivele vizate sunt urmatoarele:

- Min. 75 de campanii de promovare online pe canalele de Social Media ale CSMB;
- Obtinerea de min. 10.000 de fani suplimentari, in proximitate, pentru paginile vizate, astfel incat sa creasca prezenta fanilor la meciurile echipelor CSMB cu min.25%;
- Diseminarea la nivel demografic a informatiilor despre activitatile sportive ale CSMB, prin cresterea numarului de fani la nivel de Bucuresti, de la 35% in prezent, la 50%;
- Reach per campanii de 10.000.000 de persoane;
- Promovarea evenimentelor sportive ale echipelor de handbal feminin, volei feminin, handbal masculin, volei masculin si rugby, prin obtinerea de fani noi (intre +10% si +100% in functie de campaniile desfasurate) pe paginile individuale de Facebook: CSM Bucuresti Handbal, CSM Bucuresti Volei, CSM Bucuresti Rugby (propunere bugete alocate si actiuni vizate);
- Promovarea sportivilor CSMB de la sectiilor Atletism, Handbal, Judo, Moto, Rugby, Sah, Volei si Tenis prin actiuni specifice, cu bugetari separate, astfel incat sa creasca



expunerea Clubului in mediul online, respectiv pe rețelele de social media (solicitare idei de campanii);

- Derularea de min. 10 campanii de promovare prin care sportivii si echipele Clubului Municipal Bucuresti sa promoveze Capitala (Primaria Bucuresti) si obiectivele setate impreuna cu sponsorii-parteneri;
- Simularea a 3 campanii de promovare dedicate pentru urmatoarele categorii: Centrul de Copii si Juniori, **“Sportul ne uneste”**;
- Propunerea, setarea, derularea si optimizarea unei campanii de imagine dedicata promovarii, la nivel general, a clubului si a activitatilor sale;
- Promovarea emisiunilor CSMBTV si a materialelor video realizate in exclusivitate de catre CSMB, in vederea cresterii traficului online si a vizualizarilor, la min. 10.000 de views/emisiune.

La finalul fiecarei campanii, prestatorul va prezenta un raport de activitate cu monitorizarea rezultatelor obtinute, in acord cu solicitarile de mai sus.

Criteriul de atribuire: “prețul cel mai scăzut”.



Formularul nr. 1

Operatorul economic

(denumire / sediu)

Inregistrat la sediul autoritatii contractante

nr. _____ data _____ ora _____

SCRISOARE DE INAINTARE

Catre _____

(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Ca urmare a invitatiei de participare nr. _____ din _____, privind aplicarea negocierii fara publicarea a unui anunt de participare pentru atribuirea contractului _____ (denumirea contractului de achizitie publica),

noi _____ (denumirea/numele operatorului economic) va transmitem alaturat urmatoarele:

1. Pachetul/plicul sigilat si marcat in mod vizibil, continand, in original si intr-un numar de _____ copii:

a) oferta;

b) documentele care insotesc oferta.

Avem speranta ca oferta noastra este corespunzatoare si va satisface cerintele.

Data completarii

Ofertant,

.....

(nume si prenume, semnatura autorizata si stampila)



Formularul nr. 2

Operator economic

.....

(denumirea)

IMPUTERNICIRE

Subscrisa (nume/denumire), cu sediul în(adresa operatorului economic), înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr., CIF, atribut fiscal, reprezentată prin, în calitate de,

Imputernicim prin prezenta pe Dl/Dna, domiciliat în, identificat cu B.I./C.I. seria, nr., CNP, eliberat de, la data de, având funcția de, să ne reprezinte la negocierea fără publicare prealabilă a unui anunț de participare de atribuire(se va completa cu denumirea obiectivului), organizată de în scopul atribuirii contractului.

În îndeplinirea mandatului său, împuternicitul va avea următoarele drepturi și obligații:

1. Să semneze toate actele și documentele care emană de la subscrisa în legătură cu participarea la prezenta procedură;
2. Să participe în numele subscrisei la procedură și să semneze toate documentele rezultate pe parcursul și/sau în urma desfășurării procedurii.
3. Să răspundă solicitărilor de clarificare formulate de către comisia de evaluare în timpul desfășurării procedurii.
4. Să depună în numele subscrisei contestațiile cu privire la procedură.

Prin prezenta, împuternicitul nostru este pe deplin autorizat să angajeze răspunderea subscrisei cu privire la toate actele și faptele ce decurg din participarea la procedură.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații și sunt de acord cu orice decizie a



Autorității Contractante referitoare la excluderea din procedura pentru atribuirea contractelor de achiziție publică.

Data completării

Ofertant,

.....

(denumire)

reprezentată legal prin _____

(nume și prenume, semnătură autorizată și stampilă)

(Specimenul de semnătură al persoanei împuternicite)

.....

Notă: Împuternicirea va fi însoțită de o copie după actul de identitate al persoanei împuternicite



Formularul nr. 3

Operator economic

.....

(denumirea)

DECLARATIE
privind neincadrarea in situatiile prevazute la art. 164 din Legea nr. 98/2016

Subsemnatul, reprezentant imputernicit al (denumirea operatorului economic) in calitate de candidat/ofertant/ofertant asociat/ tert sustinator al candidatului/ofertantului, declar pe propria raspundere, sub sanctiunea excluderii din achizitia publica si sub sanctiunile aplicabile faptei de fals in acte publice, declar ca nu ma aflu in situatia prevazuta la **art. 164 din Legea nr. 98/ 2016 privind achizitiile publice**, respectiv nu am fost condamnat prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru comiterea uneia dintre următoarele infracțiuni:

- a) constituirea unui grup infracțional organizat, prevăzută de art. 367 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- b) infracțiuni de corupție, prevăzute de art. 289-294 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, și infracțiuni asimilate infracțiunilor de corupție prevăzute de art. 10-13 din Legea nr. 78/2000 pentru prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- c) infracțiuni împotriva intereselor financiare ale Uniunii Europene, prevăzute de art. 18¹ -18⁵ din Legea nr. 78/2000, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- d) acte de terorism, prevăzute de art. 32-35 și art. 37-38 din Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- e) spălarea banilor, prevăzută de art. 29 din Legea nr. 656/2002 pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării terorismului, republicată, cu modificările ulterioare, sau finanțarea terorismului, prevăzută de art. 36 din Legea nr. 535/2004, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- f) traficul și exploatarea persoanelor vulnerabile, prevăzute de art. 209-217 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;



g) fraudă, în sensul articolului 1 din Convenția privind protejarea intereselor financiare ale Comunităților Europene din 27 noiembrie 1995.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Totodată, declar ca am luat la cunoștința de prevederile art 326 « Falsul în Declarații » din Codul Penal referitor la « Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcută unui organ sau instituții de stat ori unei alte unități în vederea producerii unei consecințe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declarația făcută servește pentru producerea acelei consecințe, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amenda »

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătura

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data



Formularul nr. 4

Operator economic

.....

(denumirea)

DECLARATIE
privind neincadrarea în situațiile prevăzute la art. 165 din Legea nr. 98/2016

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al (denumirea operatorului economic), în calitate de candidat/ofertant/ofertant asociat/terț susținător al candidatului/ofertantului, la achiziția prin cumpărare directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect (denumirea produsului, serviciului sau lucrării), codul CPV, la data de (zi/luna/an), organizată de (denumirea autorității contractante), declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 165 din Legea nr. 98/ 2016 privind achizițiile publice

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Totodată, declar ca am luat la cunoștința de prevederile art 326 « Falsul în Declarații » din Codul Penal referitor la « Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcută unui organ sau instituții de stat ori unei alte unități în vederea producerii unei consecințe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declarația făcută servește pentru producerea acelei consecințe, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amenda »

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

.....

Numele și prenumele semnatarului

.....

Capacitate de semnătura

.....

Detalii despre ofertant



Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data



Formularul nr. 5

Operator economic

.....

(denumirea)

DECLARAȚIE

privind neincadrarea în situațiile prevăzute la art. 167 din Legea nr. 98/2016

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al (denumirea operatorului economic), în calitate de candidat/ofertant/ofertant asociat/terț susținător al candidatului/ofertantului, la achiziția prin cumpărare directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect (denumirea produsului, serviciului sau lucrării), codul CPV, la data de (zi/luna/an), organizată de (denumirea autorității contractante), declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situațiile prevăzute de dispozițiile **art. 167 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice**, respectiv:

- a) nu au fost încălcate obligațiile stabilite potrivit **art. 51**
- b) societatea nu se află în procedura insolvenței sau în lichidare, în supraveghere judiciară sau în încetarea activității;
- c) nu a fost comisă o abatere profesională gravă care îi pune în discuție integritatea
- d) nu au fost încheiate cu alți operatori economici acorduri care vizează denaturarea concurenței în cadrul sau în legătură cu procedura în cauză;
- e) nu ne aflăm într-o situație de conflict de interese în cadrul sau în legătură cu procedura în cauză
- f) nu am participat anterior la pregătirea procedurii de atribuire
- g) societatea nu și-a încălcat în mod grav sau repetat obligațiile principale ce-i revineau în cadrul unui contract de achiziții publice, al unui contract de achiziții sectoriale sau al unui contract de concesiune încheiate anterior, iar aceste încălcări au dus la încetarea anticipată a respectivului contract, plata de daune-interese sau alte sancțiuni comparabile;
- i) nu am încercat să influențăm în mod nelegal procesul decizional al autorității contractante și nici să obțină informații confidențiale care i-ar putea conferi avantaje nejustificate în cadrul procedurii de atribuire

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.



Totodată, declar ca am luat la cunoștința de prevederile art 326 « Falsul în Declarații » din Codul Penal referitor la «Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcuta unui organ sau instituții de stat ori unei alte unități în vederea producerii unei consecințe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declarația făcuta servește pentru producerea acelei consecințe, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amenda »

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătura

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data



Formularul nr. 6

Operator economic

.....

(denumirea)

FORMULAR DE OFERTĂ (propunere financiara) **pentru atribuirea contractului**

1. Examinand documentatia de atribuire, subsemnatii....., reprezentanti ai ofertantului
..... (denumirea/numele ofertantului), ne
oferim ca, in conformitate cu prevederile si cerintele cuprinse in documentatia mai sus mentionata, să
furnizam (denumirea serviciilor), pentru suma de (suma în litere și în
cifre, precum și moneda ofertei) lei, per agent per ora, plătită după recepția produselor, la care se
adaugă TVA în valoare de (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei) lei,
conform anexei/anexelor nr.

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să furnizam produsele
din anexa, în graficul de timp solicitat de autoritatea contractanta.

3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de _____ zile, (durata in litere
si cifre), respectiv pana la data de _____ (ziua/luna/anul), si ea va ramane
obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand inainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Pana la incheierea si semnarea contractului aceasta oferta, impreuna cu comunicarea transmisa
de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract
angajant intre noi.

5. Precizam ca:

☒ nu depunem oferta alternativa.

☐ depunem oferta alternativa.



Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătura

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

ANEXA 1 la Formularul 6



CENTRALIZATOR DE PRETURI

pentru “Servicii de promovare online (min. 75 de campanii)”

Nr. crt.	Servicii	U.M.	Pret unitar (lei fara TVA)	Cantitate*	Pret total lei fara TVA
					(col 3 x col 5)
0	1	2	3	4	5
1	Servicii de promovare online (min. 75 de campanii), creare continut publicitar pentru sportivii si sectiile sportive, optimizare & crestere prezenta echipelor si sportivilor in social media (Facebook, Instagram etc)	luna		4 luni	
Total lei fara TVA:					
Total lei TVA:					
Total lei cu TVA:					

Observatii

Se va completa absolut toate rubricile din tabelele de mai sus cu valorile cu care vor fi prestate serviciile pentru ca oferta financiara sa fie acceptata.

Data completarii

Operator economic,

(stampila si semnatura autorizata)

Anexa nr. 4



Model contract de prestari servicii
nr. _____ data _____

Preambul

Prin acordul de voință al părților contractante, având în vedere temeiul Legii nr. 98/ 2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare și H.G. 395/2016 privind normele metodologice de aplicare a Legii 98/2016, s-a încheiat prezentul contract de prestări servicii.

1. Părțile contractante
între

CLUBUL SPORTIV MUNICIPAL BUCURESTI, cu sediul în str. Calea Victoriei, nr. 126, sectorul 1, etaj 2, Bucuresti, telefon: 021.313.66.33, fax: 021.317.42.48, cod fiscal 22389856, cont bancar numărul RO13TREZ7055010XXX004414 deschis la Trezoreria Sectorului 5, reprezentata prin Dna. Gabriela SZABO, având funcția de Director General, în calitate de **Achizitor**, pe de o parte,
și

.....denumirea operatorului economic adresă
..... telefon/fax număr de
înmatriculare cod fiscal cont (trezorerie, bancă)
..... reprezentată prin
..... (denumirea conducătorului),
funcția..... în calitate de **furnizor**, pe de altă parte.

2. Obiectul și prețul contractului

4.1. Prestatorul se obligă să presteze următoarele servicii..... în perioada/perioadele (*denumirea serviciilor și cantitățile*) convenite și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2. Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit pentru îndeplinirea contractului de prestare (*denumirea serviciilor*)

4.3. Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătit prestatorului de către achizitor conform graficului de plăți, este de lei.

3. Durata contractului

3.1 Durata prezentului contract este de zile, adică de la.....până la, cu drept de prelungire prin act adițional, cu acordul părților.

4. Obligațiile principale ale Prestatorului

4.1. **Prestatorul** se obliga să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract în termenul convenit și în conformitate cu obligațiile asumate.

4.2. **Prestatorul** se obliga sa presteze serviciile la standardele și performanțele stabilite și în conformitate cu legislația în vigoare privind



5. Obligațiile principale ale Achizitorului

- 5.1. **Achizitorul** se obligă să plătească pretul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.
- 5.2. **Achizitorul** se obligă să recepționeze serviciile prestate în termen de 5 zile lucratoare de la predarea ca către **Prestator** a documentelor necesare conform clauzelor contractuale.
- 5.3. **Achizitorul** se obligă să plătească prețul către **Prestator** în termen de maxim 30 zile de la receptia serviciilor în baza facturii emise de Prestator.
- 5.4. Dacă **Achizitorul** nu onorează facturile în termen de 14 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci **Prestatorul** are dreptul de a sista prestarea serviciilor.

6. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

6.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, furnizorul nu reușește să-și îndeplinească obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul produselor ramase de livrat, ca penalități, o sumă egală cu nivelul dobânzii legale penalizatoare, prevăzut la art. 3 alin. 2¹ din Ordonanța Guvernului nr. 13/2011 cu modificările și completările ulterioare, aplicată la prețul contractului pentru fiecare zi de întârziere. Valoarea penalităților se constituie venit al achizitorului.

6.2 - În cazul în care Achizitorul nu onorează facturile în termenul prevăzut la art. 8.3, furnizorul are dreptul de a calcula dobânzii penale penalizatoare, după cum urmează:

- nivelul dobânzii legale penalizatoare este cel prevăzut la art. 3 alin. 2¹ din Ordonanța Guvernului nr. 13/2011 cu modificările și completările ulterioare;
- dobânzile se datorează și se calculează asupra valorii neachitate, pentru fiecare zi de întârziere, începând cu prima zi după expirarea perioadei prevăzută la art. 8.3;
- valoarea totală a dobânzilor nu poate depăși cuantumul debitului și se constituie venit al furnizorului.

6.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către furnizor, dă dreptul achizitorului de a rezilia contractul de furnizare în mod unilateral și de a pretinde plata de daune-interese. Rezilierea operează pe deplin drept, prin notificarea transmisă recomandat, fără intervenția instanțelor și fără îndeplinirea altor formalități, aceasta clauza reprezentând un pact comisoriu expres de grad IV.

6.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată furnizorului, fără nicio compensație, dacă:

a) - furnizorul dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru furnizor. În acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului;

b) - de-a lungul derulării contractului, se constată că furnizorul nu a respectat de maximum 5 ori normele de calitate a produsului, stabilite la ofertare.

7. Alte responsabilități ale Prestatorului

7.1. **Prestatorul** are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenită angajamentului asumat.

7.2. **Prestatorul** se obliga să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materiale, fie de natura provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau dacă există o solicitare specifică din partea **Achizitorului**.



7.3. **Prestatorul** este pe deplin responsabil pentru executia serviciilor in timp util. Totodata, este raspunzator atat de siguranta tuturor operatiunilor si metodelor de prestare utilizate, cat si de calificarea personalului folosit pe toata durata contractului.

8. Alte responsabilitati ale Achizitorului

8.1. **Achizitorul** se obliga sa puna la dispozitia **Prestatorului** orice facilitati si/ sau informatii pe care le considera necesare pentru indeplinirea contractului (Referate de necesitate, Note, Note justificative, etc.).

9. Receptia si verificari

9.1. **Achizitorul** are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din prezentul contract.

10. Inceperea, finalizarea, intarzieri, sistare

10.1. **Prestatorul** are obligatia de a incepe prestarea serviciilor in timpul cel mai scurt posibil de la incheierea contractului.

10.2. Serviciile prestate in baza contractului sau, daca este cazul oricare faza a acestora prevazuta a fi terminata intr-o perioada stabilita, trebuie finalizate in termenul convenit de parti, termen care se calculeaza de la data inceperii prestarii serviciilor.

10.3. Daca pe parcursul indeplinirii contractului **Prestatorul** nu respecta perioadele stabilite de prestare, acesta are obligatia de a motiva si notifica in scris acest lucru in timp util, **Achizitorului**. Modificarea datei de prestare se face numai cu acordul **Achizitorului**.

10.4. In afara cazului in care **Achizitorul** este de acord cu o prelungire a termenului de executie, orice intarziere in indeplinirea contractului da dreptul **Achizitorului** de a solicita penalitati **Prestatorului**.

10.5. Modificarea, completarea si revocarea unor clauze prevazute de prezentul contract produc efecte cu acordul dat in scris de cele doua parti, prin act aditional la prezentul contract, cu exceptia situatiilor in care Primăria Municipiului București întârzie sau reduce finanțarea activităților clubului iar clubul va putea modifica unilateral data achitării veniturii.

11. Subcontractantii

11.1. **Prestatorul** are obligatia, in cazul in care subcontracteaza parti din contract, de a incheia contracte cu subcontractantii desemnati, in aceleasi conditii in care el a semnat contractul cu **Achizitorul**.

11.2. **Prestatorul** este pe deplin raspunzator fata de **Achizitor** de modul in care indeplineste contractul.

11.3. **Prestatorul** poate schimba oricare subcontractant daca acesta nu si-a indeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va determina schimbarea pretului contractului.

12. Răspunderea contractuală.

12.1. – *Părțile* declară pe proprie răspundere că au deplină autoritate și putere pentru a încheia prezentul contract și de a-și asuma și îndeplini obligațiile ce decurg din acesta.

12.2. – **Achizitorul** își asumă în mod exclusiv răspunderea pentru veridicitatea, corectitudinea și legalitatea datelor/informațiilor/documentelor puse la dispoziția **Prestatorului**, în vederea îndeplinirii prezentului contract.



12.3. – În realizarea obiectului prezentului contract, **Prestatorul** consideră că toate datele/informațiile/documentele care i-au fost puse la dispoziție de către **Achizitor** sunt recunoscute de către conducătorul unității și/sau de către persoanele în drept având funcții de decizie care au aprobat respectivele documente, chiar dacă acestea nu au toate vizele din partea persoanelor de execuție, conform propriului circuit intern al documentelor. Răspunderea pentru lipsa vizelor aplicabile revine **Achizitorului** și/sau persoanelor în drept care le-au întocmit, vizat și/sau, după caz, aprobat.

12.4. – Răspunderea contractuală a **Prestatorului** nu poate fi invocată în următoarele cazuri:

a) datele/informațiile/documentele necesare în vederea îndeplinirii prezentului contract nu sunt puse la dispoziția sa/sunt puse la dispoziția sa cu întârziere de către **Achizitor**, adică în afara termenelor legale prevăzute de legislația în vigoare aplicabilă sau, în absența unor asemenea termene, care sunt menționate de către **Prestator** și/sau, deși sunt puse la dispoziția *prestatorului* înlăuntrul acestor termene, **Prestatorul** are la dispoziție mai puțin de 5 (cinci) zile lucrătoare până la împlinirea termenelor de realizare a serviciilor care fac obiectul prezentului contract;

b) neexecutarea sau executarea în mod necorespunzător a obligațiilor care revin **Prestatorului** în conformitate cu prevederile prezentului contract se datorează oricăror motive imputabile **Achizitorului**, altele decât cele prevăzute la *lit. a*);

12.5. – **Prestatorul** nu este răspunzător în locul **Achizitorului** în legătură cu orice consecință care ar putea rezulta:

a) din nerespectarea/neaplicarea de către **Achizitor** a reglementărilor legale în vigoare în domeniul sportiv și/sau neefectuarea recepției serviciilor care fac obiectul prezentului contract, inclusiv în cazul în care asemenea situații sunt evidențiate de **Prestator** ca urmare a prestării respectivelor servicii;

b) în cazul în care datele/informațiile/documentele prezentate de către **Achizitor** nu reflectă activitatea reală sau completă a acestuia;

c) ca urmare a nedisponerii, ori a disponerii de către **Achizitor** cu întârziere a măsurilor legale care se impun în raport cu concluziile care rezultă în urma prestării serviciilor care fac obiectul prezentului contract;

d) din legalitatea ori nelegalitatea operațiunilor desfășurate de către **Achizitor** în raport cu serviciile prestate în conformitate obiectul prezentului contract.

13. Încetarea contractului

Contractul încetează:

13.1. Prin ajungerea la termen;

13.2. Prin acordul partilor;

13.3. Prin rezilierea unilaterală de oricare dintre părți în baza unei notificări scrise, cu cel puțin 30 de zile înainte de data încetării.



14. Forța majoră

14.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

14.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

14.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

14.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

14.5. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

14.6. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

15. Soluționarea litigiilor

15.1. **Achizitorul** și **Prestatorul** vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

15.2. Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative, **Achizitorul** și **Prestatorul** nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanța judecătorească competentă.

16. Comunicări

16.1. (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

16.2 Comunicările între părți se pot face și prin telefon sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

17. Legea aplicabilă contractului

17.1 Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi prezentul contract în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Achizitor,

(semnături autorizate)

Clubul Sportiv Municipal Bucuresti

LS

Prestator,

(semnături autorizate)

.....

LS