



RAPORT ACTIVITATE

4 iulie 2017- 4 iulie 2018

CUPRINS

- Viziunea de dezvoltare și obiective
- Performanțe sportive
- Provocări (legislative, organigramă, sediu, audit)
- Marketing
- Stabilitate și continuitate



SPORTUL

- LIMBAJ UNIVERSAL
- VEHICUL DE COMUNICARE
- BRAND CHANNEL PENTRU COMPANII



“Sports have the power to change the world. It has the power to inspire, the power to unite people in a way that little else does. It speaks to youth in a language they understand. Sports can create hope, where there was once only despair. It is more powerful than governments in breaking down racial barriers. It laughs in the face of all types of discrimination. Sports is the game of lovers.”

~ NELSON MANDELA



VIZIUNEA DE DEZVOLTARE 2018 - 2024

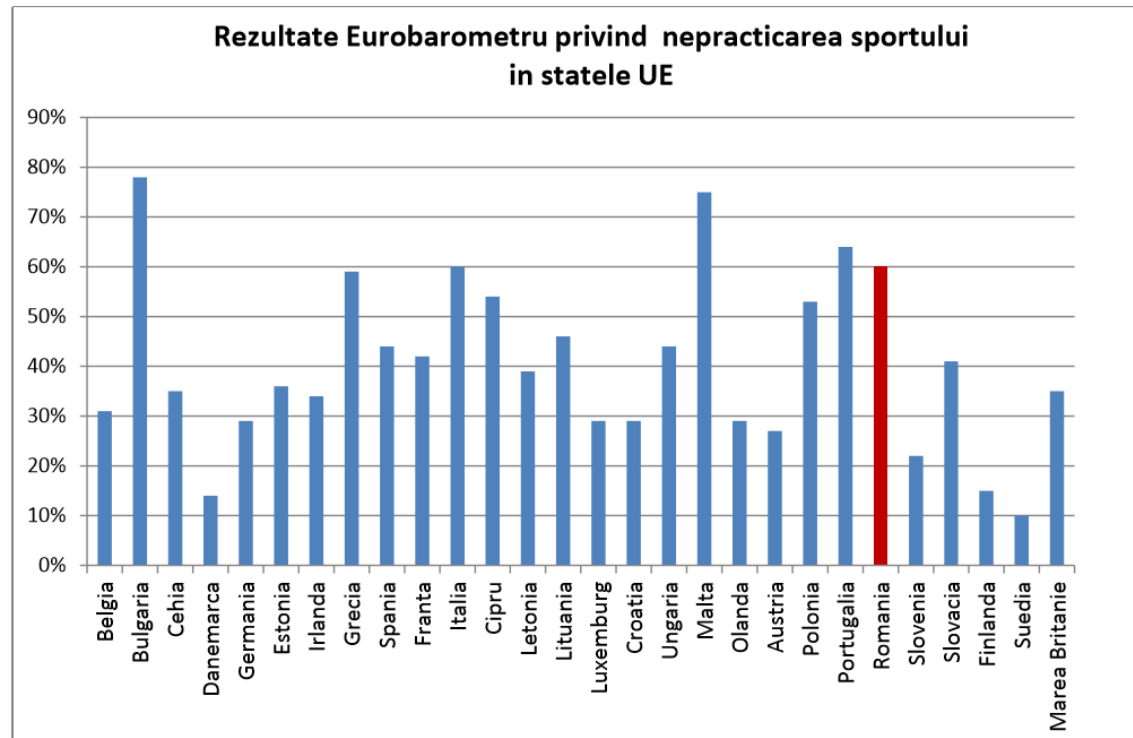
- Acordăm o importanță egală atât sportului de masă, cât și sportului de înaltă performanță, plecând de la premisa unei interdependențe între cele 2.
- Milităm pentru promovarea unui stil de viață activ și sănătos în rândul bucureștenilor, prin activitățile clubului, urmărind creșterea gradului de participare activă a acestora.
- Susținem creșterea gradului de practicare a activităților sportive cu precădere în rândul copiilor și tinerilor în scopul formării și dezvoltării de cetățeni activi, educați și responsabili.
- Susținem dezvoltarea infrastructurii sportive pentru club și pentru bucureșteni.
- Dezvoltăm campanii de marketing și comunicare prin care obiectivele clubului să fie promovate și prin care CSM București să fie asociat cu performanța și să fie inițiatorul unor campanii de impact pentru promovarea clubului.



Obiective

- **Sport de masă** – CSM București să fie asociat cu promovarea sportului și cu acțiuni educative, plecând de la faptul ca România este unul dintre statele UE cu cel mai scăzut nivel de practicare a sportului în rândul populației.
- **CCJ** – Centrul de Copii și Juniori să ofere posibilitatea copiilor din București să facă sport gratuit
- **Performanță** – Cât mai mulți sportivi ai clubului să fie promovați la loturile naționale și olimpice
- **Promovarea Bucureștiului** prin sportivi și prin competiții - pentru că sportul poate fi un vector de imagine pentru activitățile culturale, educative, sportive.

SPORTUL ÎN EUROPA



CSM BUCUREȘTI ÎN CIFRE

IUNIE 2018

14
SECȚII
SPORTIVE

PESTE
200
SPORTIVI
SENIORI

PESTE
1700
COPII
LEGITIMATI LA
CENTRUL DE
COPII ȘI JUNIORI

PESTE
800
ȘTIRI TV
DIFUZATE ÎN
8 LUNI
(NOIEMBRIE 2017-
IUNIE 2018)

PESTE
400
ȘTIRI ONLINE
GENERATE DE
CSM BUCUREȘTI

PESTE
52.000
FANI
PE PAGINA OFICIALĂ
DE FACEBOOK
+20.000 PE
PAGINILE SECȚIILOR
SPORTIVE



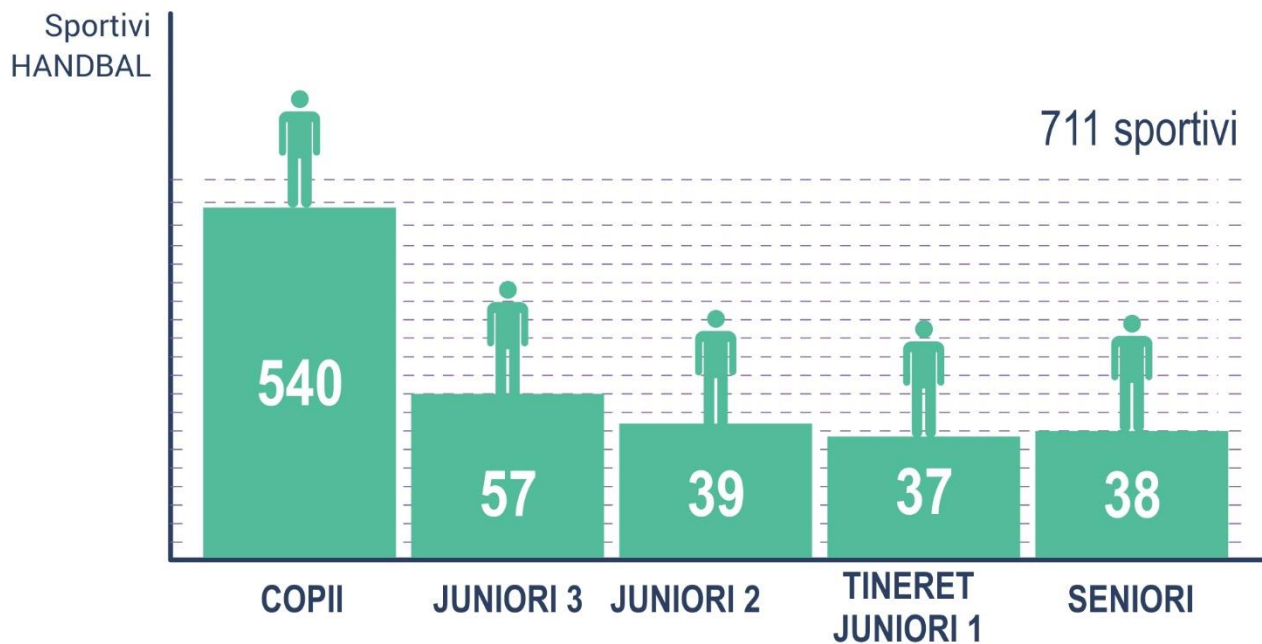
SECȚII SPORTIVE

- 14 secții sportive:

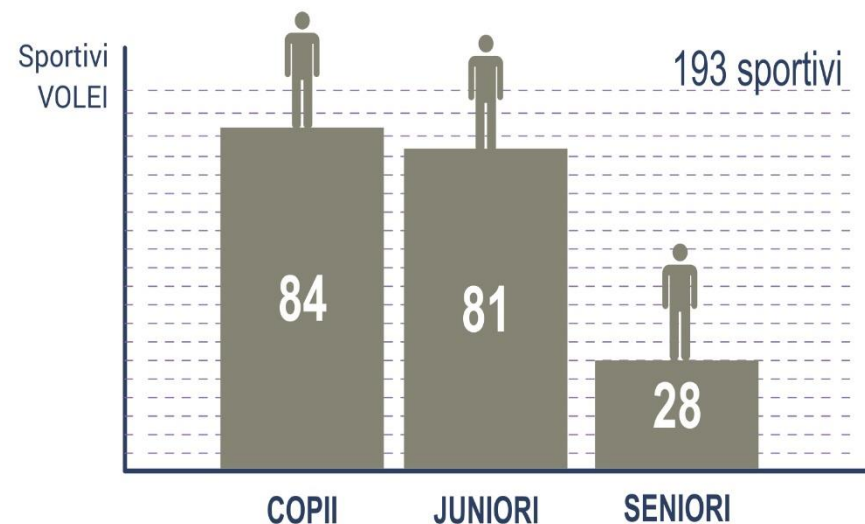
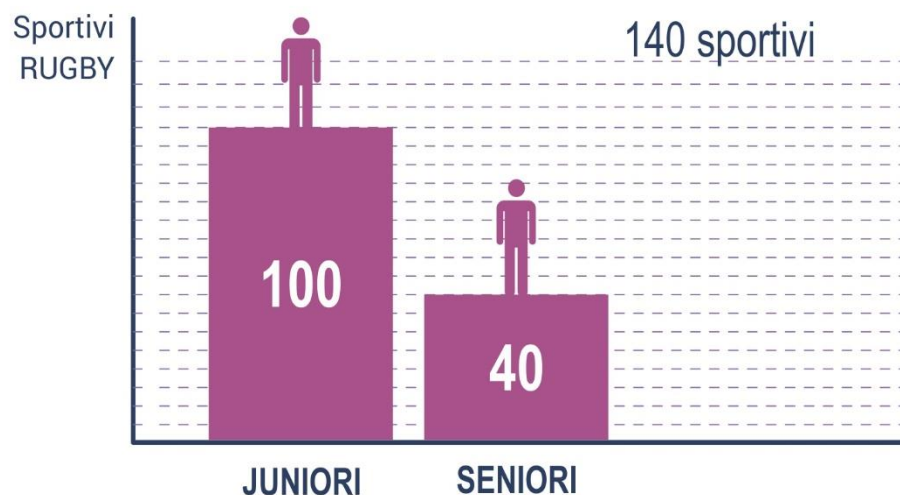
- ATLETISM
- BASCHET
- CAIAC-CANOE
- DANS SPORTIV
- GO
- SCRABBLE
- HANDBAL FEMININ ȘI HANDBAL MASCULIN
- JUDO
- MOTOCICLISM
- RUGBY
- ȘAH
- TENIS
- VOLEI FEMININ ȘI VOLEI MASCULIN
- YACHTING



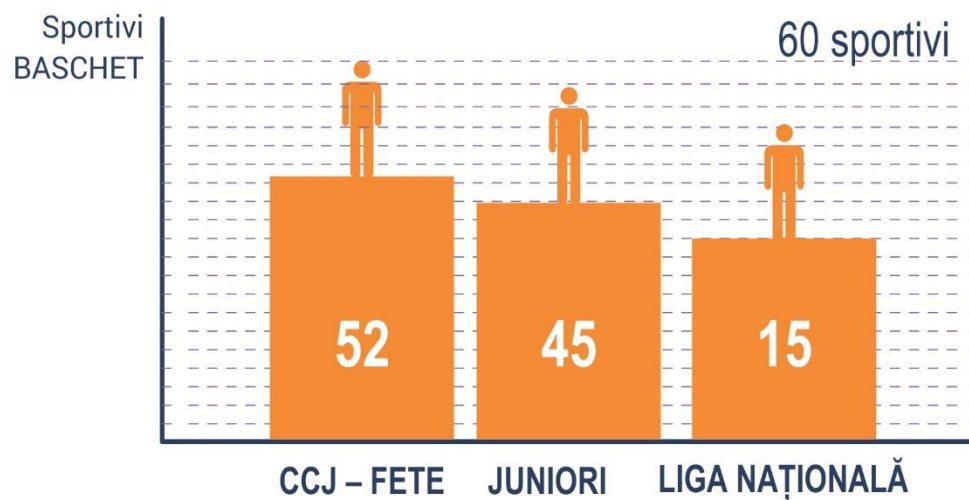
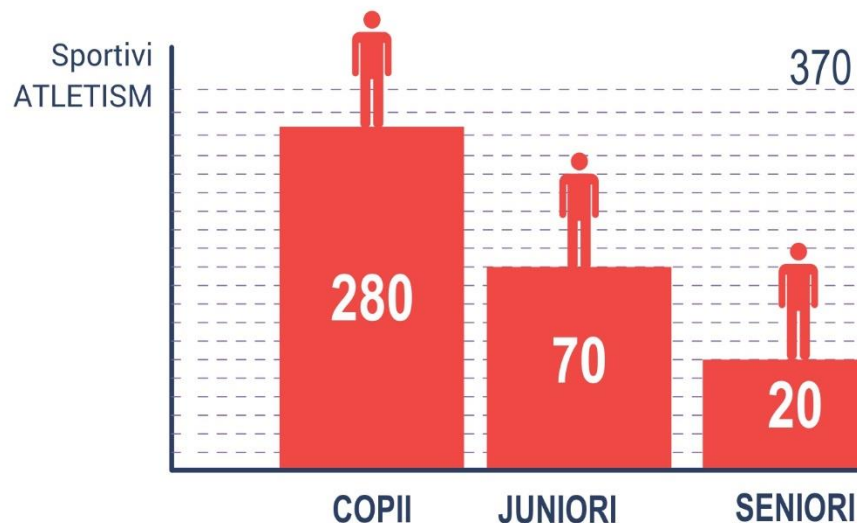
SPORTIVI HANDBAL



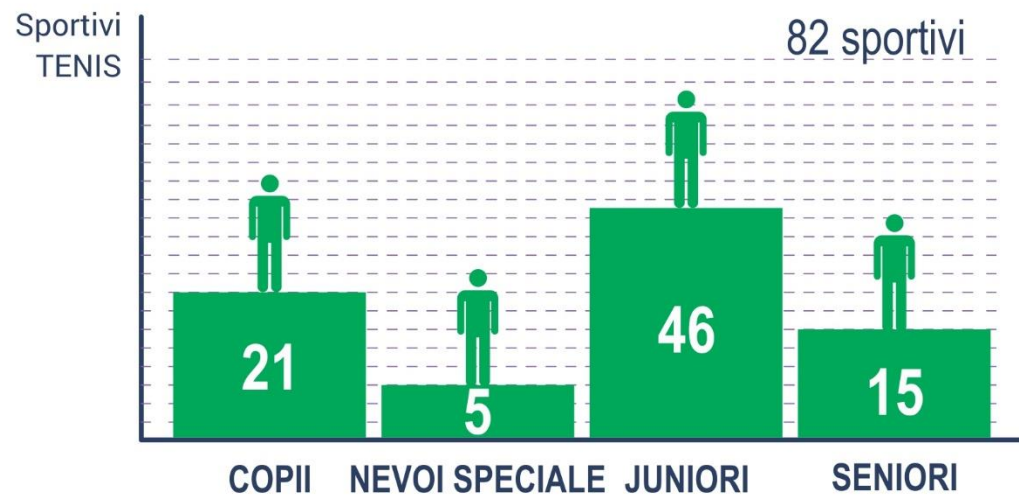
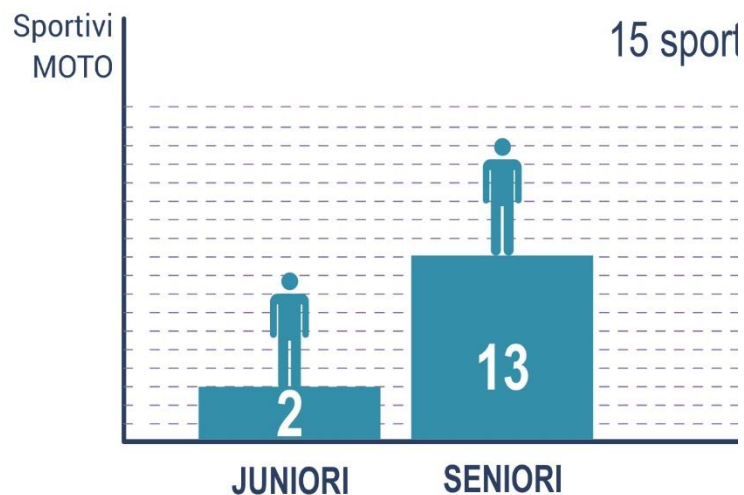
SPORTIVI RUGBY ȘI VOLEI



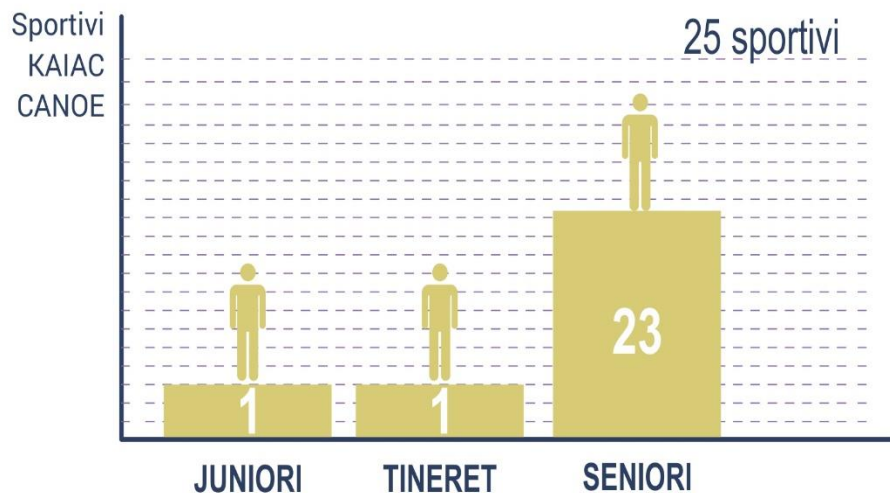
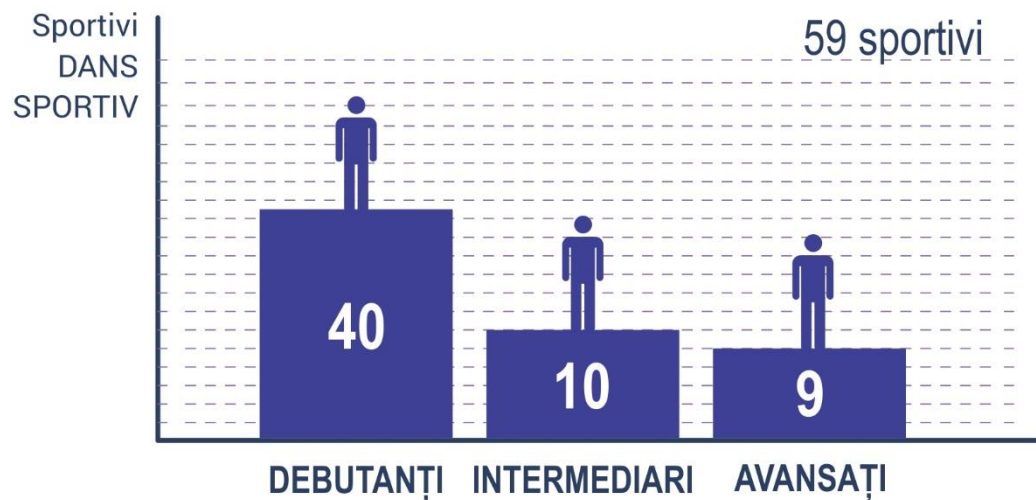
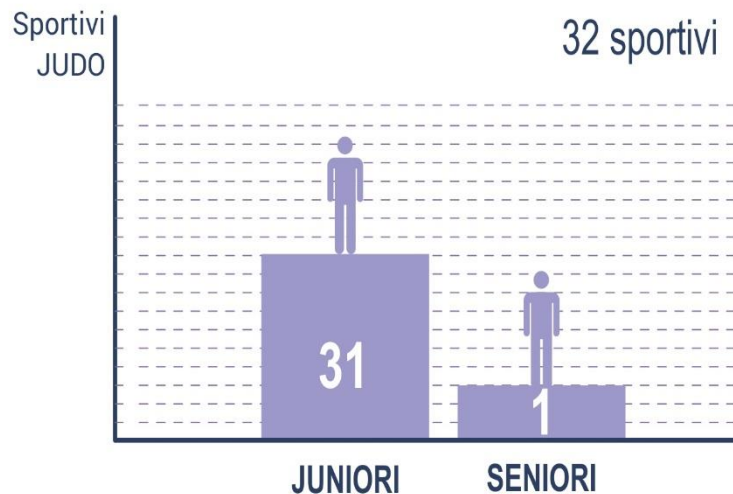
SPORTIVI ATLETISM ȘI BASCHET



SPORTIVI MOTO ȘI TENIS

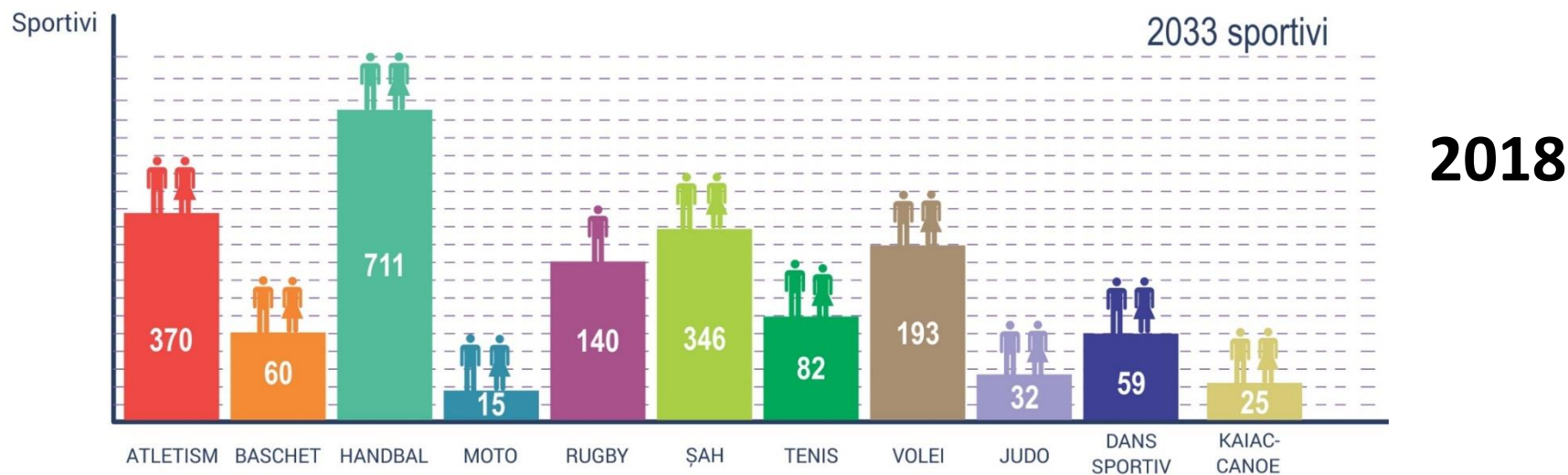


SECȚII NOI: JUDO, DANS SPORTIV, KAIAC CANOE



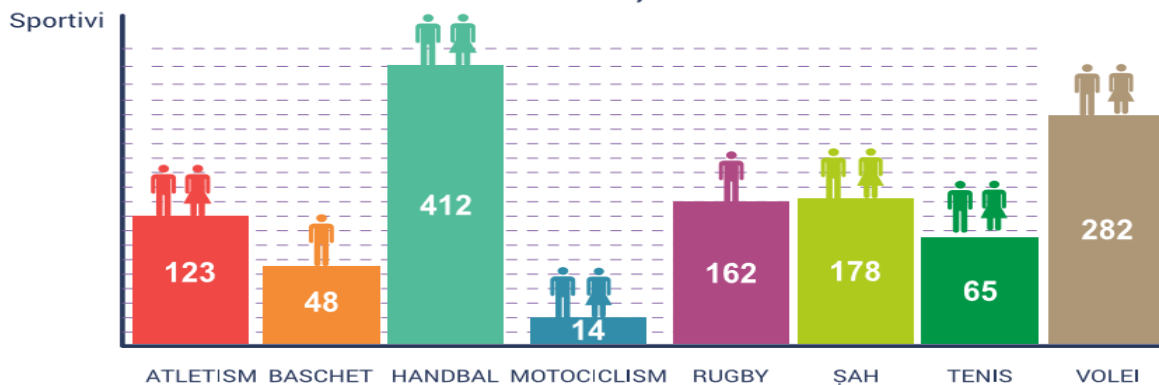
SPORTIVI CSM BUCURESTI

Evoluția 2017-2018



2017

NUMĂR TOTAL SPORTIVI LA CSM BUCUREȘTI: 1219 SPORTIVI



PERFORMANȚE SPORTIVE





Campiona României
FRF

FRF
LIGA FLORILOR
CAMPIONA ROMÂNIEI
2017-2018
Prenatal Capital
Automat Brevet
Bucuresti



 **CSM BUCUREȘTI - VOLEI FEMININ** 
CAMPIONA ROMÂNIEI 2018






RUGBY
ROMÂNIA

 CÂȘTIGĂTORI
CUPA ROMÂNIEI
2017-2018


R
RO

PROVOCĂRI

- Ordonanța 25/2018
- Ordonanța 38/2017
- Reorganizare internă, fișe de post
- Adaptarea și actualizarea contractelor în concordanță cu legislația în vigoare
- Normele financiare
- Auditarea și preluarea clubului
- Schimbare sediu și condiții de lucru
- Implementare protecția datelor
- Transparență



MARKETING

- Producem propriul conținut
- Social media
- CSMB TV
- Site nou
- CAMPANII



CONTENT MARKETING: UN NOU CONCEPT ÎN IMPLEMENTARE

- CREĂM ȘI DISTRIBUIM CONTENT PERSONALIZAT

CONTROL

asupra conținutului și
mesajelor pe care le
transmitem în
materialele realizate
(filmarea și editarea
materialelor ne
aparțin)

PROMOVAREA

obiectivelor agreate de
comun acord cu
partenerii

AUDIENȚĂ GARANTATĂ

prin pachetul media
realizat



EXEMPLE DE EXPUNERE

În 6 luni (noiembrie 2017 – iunie 2018) am realizat :

- peste **800** de difuzări pentru posturile TV din România pe targetul urban 18+
- Peste **400** știri pe online
- **20** de emisiuni în studioul CSMB TV
- **Transmisiuni live** ale meciurilor de volei și rugby

Monitorizare Social Media

#ENGIE @ENGIE

- Folosit în LIVE Transmission (max. 123.000 vizualizări!)
- Folosit la toate postările importante pentru Champions League
- Medie de 15 postări/lună
- Reach lunar mediu/postare video: 17.000
- Engagement lunar mediu/postare foto: 6.500
- Comentarii/postare: min. 25 (max. 673!)



CSM București a transferat-o pe Sorana Cirstea!
"Mă bucur mult că este și Cristina Neagu la club, un idol pentru mine. Orice om care ajunge să fie numărul unu în lume în domeniul lui necesită un respect aparte"

Share On Facebook Twitter Share on Google+



CSM București a câștigat Cupa României la rugby pentru prima dată în istorie!





NationalTV 19 February 2018 18_56_05.mp4





HOME > EVENIMENT

Cea mai bună handbalistă a lumii a transmis urări tuturor românilor, de 1 Decembrie

Publicat pe 01.12.2017 la 17:05



CSM București a realizat trei mega-transferuri! Dragana Cvijic, Andrea Lekic și Jovanka Radicevic au semnat cu campioana României

f Share On Facebook

Twitter

Share on G+

HANDBAL

17 Noi 2018 10343 articole

COMENTEAZĂ ȘI TU



SOCIAL MEDIA CSM BUCUREȘTI: CONTENT VIDEO PROPRIU

CSM Bucuresti Oficial
@CSMBOfficial

Home
About
Photos
Videos
Instagram
Events
Notes
Posts
Shop

CSM Bucuresti Oficial este la Sala Polivalenta Rapid.
9 ore · București ·

Schimbarea începe prin sport!
Ne pregătim pentru LUNA FAPTELOR BUNE.
Te așteptăm la meciul handbalistelor CSM, miercuri, 15 noiembrie, de la ora 19:00, la Sala Rapid, cu jucării sau carti pentru copii.
Vino alături de noi! #CSMBucuresti #LunaFaptelorBune #Hailameci #SalaRapid

CSM Bucuresti Oficial Promote

LIVE STREAMING: Volei feminin
CSM București - UVT Agroland Timisoara
@CSM Bucuresti Volei

Adresează-te mai multor persoane cu clipul tău video
Clipul tău video a ajuns la 22.760 de persoane și are 6.328 de vizualizări. Promovează postarea, astfel încât clipul video să fie urmărit de mai multe persoane importante pentru tine.

22.760 people reached

Boost Post

474 de vizualizări

Like Comentează Distribuie

Tu, Adrian-Dan Dumitrescu și alți 37



CSM Bucuresti Oficial a adăugat 9 fotografii noi în albumul De Valentine's Day... We give the best hugs!
14 Februarie

Esti fan al sportivilor CSM Bucuresti?
Transmite-le mesajul tau sau posteaza (in comentariu) o fotografie cu ei la meci si arata-le cat de mult ii iubesti!
Sha...
Vezi mai mult

CSM Bucuresti Oficial
11 noiembrie la 14:00 ·

"Toate fetele sunt concentrate. Vom juca în deplasare, va fi și publicul de partea lor, dar sperăm ca la final noi să câștigăm. Noi ne dorim să obținem o victorie la diferență la fel de mare ca la București și pentru asta trebuie să evoluăm la capacitate maximă. Ele au un joc rapid, dar mai important este să ne concentrăm pe jocul nostru. Matematic suntem calificate, dar mai avem două jocuri din această grupă și trebuie să le tratăm cu seriozitate", a mărturisit Bazaliu Bianca.

Urmareste meciul de la ora 16:00, în direct, pe Digi Sport și Telekom Sport Romania, confruntarea dintre #CSMB și RK Krim Mercator. Sustine tigroaicele CSM Bucuresti!
#ChampionsLeague #EHF #LigaCampionilor #CSM

BIANCA BAZALIU: CSM Bucuresti vs. RK Krim Ljubljana
Bianca Bazaliu a fost una dintre remarcatele din meciul tur...

YOUTUBE.COM

Like place Comentează Distribuie

Tu, Gabriela Szabo și alți 109

Cele mai relevante

Scrie un comentariu...

Gigi Cretu Succes fetelor hai Bianca hai CSM București
Like place Răspunde · 1 · 11 noiembrie la 14:14

Posts

CSM Bucuresti Handbal shared **CSM Bucuresti Oficial's** post.
10 hrs ·

3,161 Views

CSM Bucuresti Oficial is with Helle Thomsen and 2 others.
10 hrs ·

Tigroaicele Helle Thomsen, Isabelle Gulidén și Line Jørgensen vorbesc despre ziua mai puțin fastă din Danemarca!

Video produced by K2Sport (www.facebook.com/k2sportdk)

DEMOGRAFICE SOCIAL MEDIA

- Cei peste 52.000 fani sunt împărțiți în:
 - **38% femei**
 - **62% bărbați.**
- Fanii provin în proporție de aprox. **80% din România**; doar **35% dintre ei fiind cu domiciliul declarat in București.**

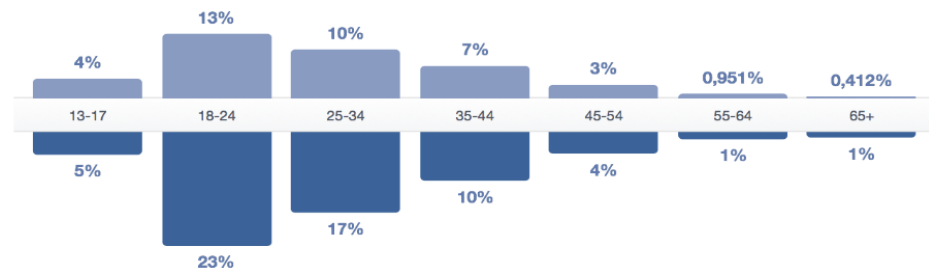
Țară	Fanii tăi	Oraș	Fanii tăi	Limbă	Fanii tăi
România	42.023	București	16.259	Română	39.049
Brazilia	1.466	Cluj-Napoca, Județul Cluj	941	Engleză (SUA)	5.411
Marea Britanie	1.396	Timișoara, Județul Timiș	909	Engleză (UK)	1.770
Italia	946	Constanța, Județul Con...	876	Portugheză (Brazilia)	1.457
Germania	871	Iași, Județul Iași	876	Franceză (Franța)	675
Spania	607	Craiova, Județul Dolj	748	Maghiară	627
Franța	470	Ploiești, Județul Prahova	747	Italiană	569
Danemarca	346	Brașov, Județul Brașov	720	Spaniolă	256
Statele Unite ale Americii	225	Pitești, Județul Argeș	631	Spaniolă (Spania)	251
Ungaria	200	Galați, Județul Galați	603	Daneză	223
Macedonia	192	Londra, Anglia, Regatul...	586	Germană	185
Belgia	177	Buzău, Județul Buzău	501	Sârbă	157
Austria	163	Râmnicu Vâlcea, Județ...	488	Arabă	142
Suedia	148	Bacău, Județul Bacău	476	Portugheză (Portugalia)	125
Algeria	144	Brăila, Județul Brăila	444	Croată	120
Serbia	131	Baia Mare, Județul Mar...	443	Macedoneană	119

Femei

■ **38%**
Fanii tăi

Bărbați

■ **62%**
Fanii tăi



FANI BUCUREȘTI 35%

- 16 – 24 ani (educație, modele prin sportivi – sunt fani individuali sau au prieteni la CCJ)
- 25 – 45 ani (apartenența la un club, participare evenimente sportive – cei mai activi când vine vorba despre comentarii legate de schimbări sau rezultate)
- 30+ (părinți, atragerea copiilor către sport – vin la evenimentele sportive însoțiți)
- 45+ (care sunt activi pe Facebook și pot aprecia & share-ui postările CSM)

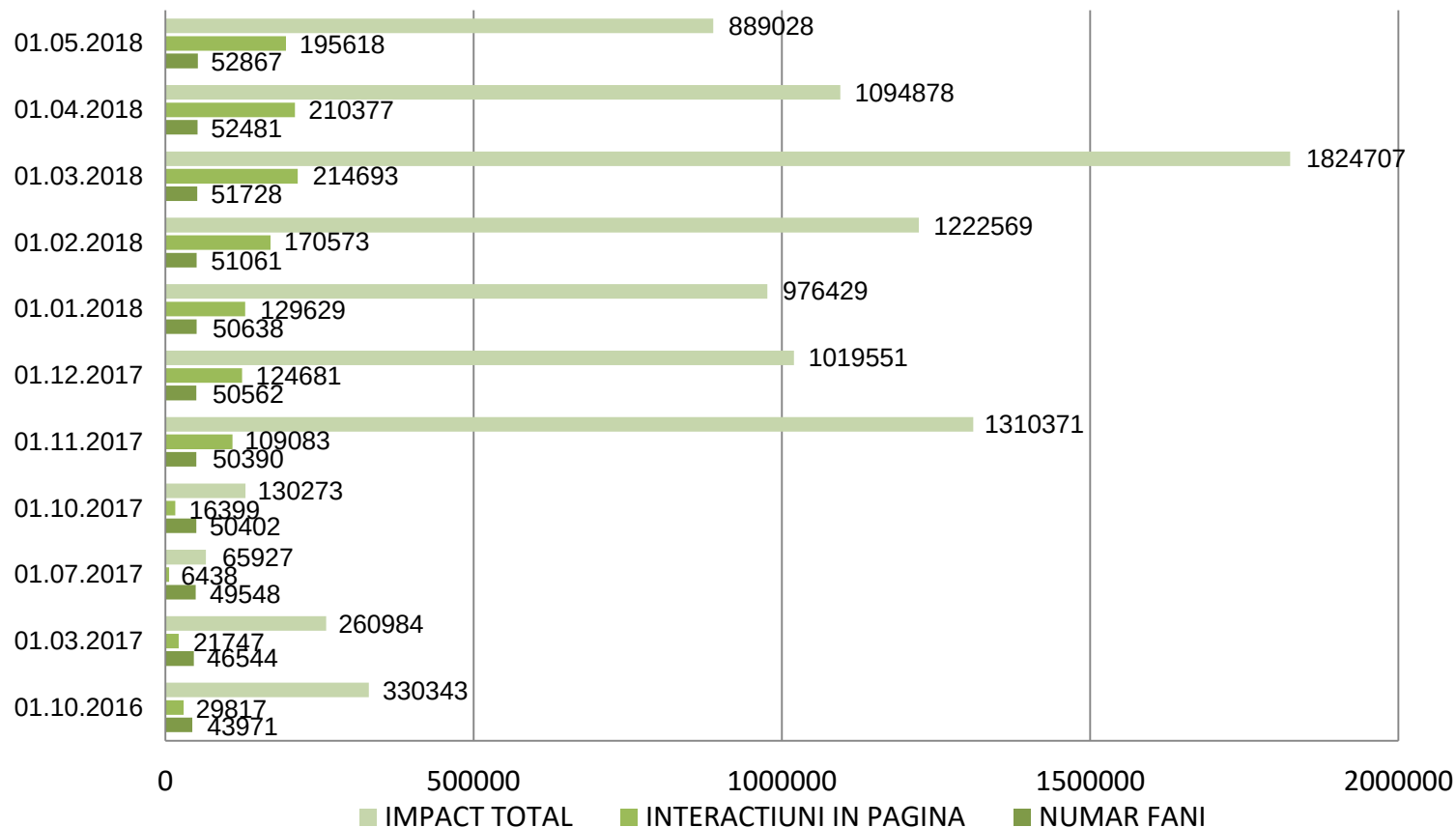
FANI DIN ALTE ORAȘE SAU DIN STRĂINĂTATE 65%

- 25 – 45 ani (care se pot deplasa în Capitală la anumite evenimente sportive)
- 30+ (care sunt activi pe rețelele de socializare, urmăresc meciurile/rezultatele CSM și interacționează cu postările)

DEMOGRAFICE SOCIAL MEDIA

EVOLUȚIE PARAMETRI FACEBOOK: CSM BUCUREȘTI OFFICIAL

- **NUMĂRUL FANILOR** este în creștere lentă, dar organică, cu o medie lunară de min. 300 like-uri
- **INTERACȚIUNILE ÎN PAGINĂ** au crescut de 13 ori, de la 16.399 la 214.693
- **IMPACTUL TOTAL** - impactul cumulat al postărilor a crescut de 14 ori, de la 130.273 la 1.824.707



CSM BUCUREȘTI TV ONLINE

Pentru a genera o prezență constantă a secțiilor clubului în mediul online am realizat canalul de comunicare CSMB TV, un concept de studio propriu al clubului în care staff-ul, sportivii, specialiștii au un slot orar săptămânal în care prezintă obiectivele și performanțele realizate.

Prin acest studio și prin emisiunile realizate avem oportunitatea de a promova toate sporturile către public.



CSM BUCUREȘTI LIVE STREAMING



Pentru valorificarea drepturilor de imagine și pentru creșterea expunerii secțiilor sportive ale CSMB producem și transmitem livestreaming pe canalele social media ale clubului, Facebook Oficial, YouTube, etc., competițiile care nu sunt transmise în direct de către deținătorii drepturilor TV aferente fiecărui sport.

În cazul sporturilor unde drepturile de TV și Online nu aparțin federațiilor de specialitate, dar și a competițiilor importante la nivel de juniori avem oportunitate de a le transmite în direct în canalele online ale clubului.



EVENIMENTE ȘI CAMPANII

STUDIU DE CAZ CAMPANIE SOCIAL MEDIA

“DECEMBRIE, LUNA FAPTELOR BUNE”



- 107 POSTĂRI (evenimente handbal masculin, volei; call to action – Vino la meci cu jucării etc)
- 8 MECIURI la care s-au strâns jucării
- 218 SHARE-uri, peste 500 de comentarii
- peste 100.000 vizualizari (materiale video – teasing și dus jucării cu sportivii CSMB)
- DIFUZĂRI ALTE SITE-uri: peste 30 de preluări

REZULTAT:

- 42 de cutii pline cu cărți și jucării pe care fanii le-au adus la meciuri
- Reacții și comentarii minunate/admirative ale fanilor vis-à-vis de inițiativa Clubului
- Asociația Taxiul cu Bomboane ne-a ajutat să împărțim jucăriile în 9 Școli Speciale din București



PETRECERE DE CRĂCIUN



EVENIMENTE

SPORTUL NE UNEȘTE: CAMPANIE DE PROMOVARE A SPORTULUI ÎN RÂNDUL COPIILOR DIN ȘCOLILE BUCUREȘTENE

Parteneri: Primăria București, ENGIE și Borsec

În perioada aprilie – iunie 2018 am fost în 11 școli din toate sectoarele Capitalei

Campania în cifre:

- Peste 1500 de copii participanți
- Peste 50 de profesori și învațători implicați
- Peste 40 de sportivi ai CSM București au participat la activitățile dedicate celor 5 sporturi din proiect

Mai multe detalii pe pagina de FB a campaniei:

<https://www.facebook.com/campanieCSMBucuresti/>

Întregul proiect este promovat după cum urmează:

1. Stiri TV produse de noi și distribuite pe toate posturile TV
2. Facebook CSM București Oficial + canal Youtube
3. PR



**SPORTUL
Ne Unește**





CAMPANIE DE IMAGINE: CSMB – Primăria Capitalei - ENGIE



CAMPANIE DE IMAGINE: CSMB – Primăria Capitalei - ENGIE



ORAȘUL TĂU. ECHIPA TA.

STABILITATE ȘI CONTINUITATE 2018-2019

- Performanțe pe secțiile sportive
- Centru de pregătire – infrastructura sportivă
- Stabilitate și continuitate
- Bună guvernanță și management de risc
- Campanii pentru sportul de masă
- Centrul de Copii si Juniori
- Atragerea de sponsori și încheierea de parteneriate care să ajute clubul în activitatea de dezvoltare a Centrului de Copii și Juniori, precum și pentru marea performanță
- Sportivi de la CSMB la Olimpiada de la Tokio din 2020

